

ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI, NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII  
ȘTIINȚIFICE  
UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA" DIN SIBIU  
*Structura Suport Administrativă Protecția Proprietății Intelectuale*  
*Centrul Regional OSIM pentru Promovarea Protecției Proprietății Industriale Sibiu*  
*Centrul PatLib din Sibiu România*  
CUI 4480173  
Operator de date cu caracter personal nr. 11827 cf. Legii nr. 677/2001



Bulevardul Victoriei 10,  
cod 550024, SIBIU – RO

Tel: +40 269 21 60 62 int. 138,130  
Tel: +40 269 249 444  
Fax: +40 269 43 01 10

Email: [mihail.titu@ulbsibiu.ro](mailto:mihail.titu@ulbsibiu.ro)

---

**Strategia**  
**în domeniul**  
**Protecției Proprietății Intelectuale**  
**la**  
**Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu**  
**pentru perioada 2016 – 2021**

**Prof. univ. dr. ing. dr. ec. Mihail ȚÎȚU**

**Sibiu, ediția 2016**

## **1. Considerații generale**

Proprietatea Intelectuală trebuie privită sub cele două componente ale sale:

- proprietatea industrială;
- drepturile de autor și drepturile conexe.

Proprietatea intelectuală este una dintre pârgھیile de bază ale dezvoltării unei țări în toate documentele. Astfel se poate aprecia ca protecția drepturilor de proprietate intelectuală este de o mare importanță finalitatea acesteia fiind protejarea produsului inteligenței umane și, în același timp, garantarea beneficiului consumatorilor de a se folosi de acest produs.

Strâns legată de acest domeniu este activitatea de cercetare – dezvoltare și inovare care constituie o componentă strategică, hotărâtoare pentru dezvoltarea economică și pentru progresul social.

Știința, tehnologia și inovarea reprezintă domenii care generează constant progres tehnologic, asigurând durabilitatea dezvoltării și competitivitatea economică de perspectivă a României.

Inovarea și transferul tehnologic trebuie să fie și soluțiile pentru rezolvarea problemelor din economie dar și pentru înnoirea permanentă a tehnologiilor necesare prin racordarea cercetării românești la cerințele și presiunile unei piețe libere, în expansiune, în contextul globalizării.

Reforma în domeniul proprietății intelectuale trebuie să țină cont și de anumite probleme sociale și economice existente, în special în legătura cu transferul tehnologic, comerțul electronic, biotehnologiile și tehnologia informației.

Schimbările tehnologice și noile modele de gestiune economică trebuie accelerate astfel încât să fie apte să includă problematica proprietății intelectuale ca element de coeziune economică între marii producători și întreprinderile mici și mijlocii capabile să facă față noilor provocări ale globalizării.

Protecția Proprietății Intelectuale în România nu reprezintă încă un punct forte din acest motiv anumite analize instituționale și de specialitate realizate până în prezent au condus la concluzia ca o asemenea abordare novatoare a problematicii este necesară și trebuie să stea la baza elaborării și dezvoltării unei strategii în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale.

Pentru a fundamenta în mod unitar și coerent acțiunile sectoriale și reglementările specifice ale instituțiilor care au responsabilități în realizarea, protecția și valorificarea creațiilor intelectuale în România, strategia trebuie să identifice obiectivele majore, precum și măsurile necesare îndeplinirii acestor obiective.

## **2. Stadiul actual în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale**

### **2.1 Cadrul instituțional și legislativ în România**

În România, asigurarea protecției proprietății intelectuale se realizează în principal prin două instituții de specialitate: *Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci* - în domeniul proprietății industriale și *Oficiul Român pentru Drepturile de Autor* - în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe.

Conform Hotărârii Guvernului nr. 573/1998 *Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci* este organul de specialitate al administrației publice centrale în subordinea Guvernului cu autoritate unică pentru asigurarea protecției proprietății industriale, care elaborează și supune spre aprobare guvernului strategia dezvoltării protecției proprietății industriale în România și aplică politica Guvernului în domeniu.

*Oficiul Român pentru Drepturile de Autor* este organizat și funcționează, conform Hotărârii Guvernului nr.758/2003 ca organ de specialitate în subordinea Guvernului, cu autoritate unică pe teritoriul României în ceea ce privește evidența, observarea și controlul aplicării legislației în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe.

Acordarea asistenței de specialitate în domeniul proprietății industriale și reprezentarea persoanelor fizice și juridice române sau străine interesate în fața *Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci*, se asigură prin consilieri în proprietate industrială, organizați în cadrul *Camerei Naționale a Consilierilor în Proprietate Industrială din România* în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.66/2000 privind organizarea și exercitarea profesiei de consilier în proprietate industrială, aprobată cu modificări, prin Legea nr.437/2002.

Instituțiile din România implicate în elaborarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale sunt:

- Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci;
- Oficiul Român pentru Drepturile de Autor;
- Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;
- Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice;
- Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri;
- Autoritatea Națională a Vămirilor;
- Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor;
- Ministerul Justiției;
- Ministerul Public;
- Ministerul Administrației și Internelor;
- Ministerul Integrării Europene;
- Ministerul Afacerilor Externe;
- Ministerul Economiei și Comerțului;
- Camera Națională a Consilierilor în Proprietate Industrială;
- Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București.

Politica Guvernului României în domeniul cercetării, dezvoltării și inovării urmărește intensificarea proceselor de inovare și creșterea calității și competitivității produselor și serviciilor oferite de întreprinderile românești.

Unul din instrumentele prin care se realizează politica guvernamentală în domeniul cercetării, dezvoltării și inovării este Planul Național pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare (PNCDI).

Așa cum se subliniază în strategia națională de cercetare și inovare importanța sectorului IMM în economie este subliniată de faptul că peste 42% din forța de muncă angajată la nivelul întregii economii lucrează în acest sector. De asemenea, peste 46% din totalul cifrei de afaceri din economie este realizată de IMM, iar peste 28% din volumul total al creditului a fost direcționat către acest sector.

În România măsurile și programele de încurajare și susținere a activității IMM-urilor precum și cele de conștientizare a importanței Protecției Proprietății Intelectuale sunt priorități guvernamentale. Inițiativele de promovare ale sectorului vizează creșterea competitivității IMM-urilor într-o piață concurențială în care este vitală orientarea pe piață, cunoașterea concurenței și perfecționarea abilităților și capacităților manageriale.

**Protecția drepturilor de proprietate industrială este reglementată, în principal, prin următoarele legi speciale:** Legea nr.64/1991 privind brevetele de invenție, republicată, Legea nr.84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, Legea nr.129/1992 privind protecția desenelor și modelelor industriale, republicată, Legea nr.16/1995 privind protecția topografiilor circuitelor integrate, Legea nr.255/1998 privind protecția noilor soiuri de plante, Ordonanța Guvernului nr.41/1998 privind taxele în domeniul proprietății industriale și regimul de utilizare a acestora aprobată prin Legea nr.383/2002.

Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe este reglementată de Legea nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, care reprezintă legea cadru în domeniu și de două acte normative complementare, care cuprind măsuri destinate combaterii fenomenului pirateriei, respectiv Ordonanța Guvernului nr.45/2000 privind combaterea producerii și comercializării neautorizate a fonogramelor (aprobată prin Legea nr.624/2001) și Ordonanța Guvernului nr.124/2000 pentru completarea cadrului juridic privind dreptul de autor și drepturile conexe prin adoptarea de măsuri pentru combaterea pirateriei în domeniile audio și video, precum și a programelor pentru calculator (aprobată prin Legea nr.213/2002).

Drepturi de proprietate intelectuală sunt cuprinse și în următoarele acte normative: Legea nr.11/1991 privind combaterea concurenței neloiale cu modificările și completările aduse prin Legea nr.298/2001, Legea nr.202/2000 privind unele măsuri pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală în cadrul operațiunilor de vămuire, cu modificările aduse prin Ordonanța Guvernului nr.59/2002 aprobată prin Legea nr.664/2002, Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr.26/1990 privind Registrul Comerțului cu modificările ulterioare, articolele 299-301 din Codul Penal.

## 2.2 Promovarea și dezvoltarea proprietății intelectuale

Se poate afirma faptul că la ora actuală legislația în vigoare oferă stimulente în sectoarele principale pentru dezvoltarea activelor de proprietate intelectuală.

De exemplu, Ordonanța Guvernului nr.41/1998 privind taxele în domeniul proprietății industriale și regimul de utilizare a acestora prevede o serie de reduceri de taxe pentru procedurile legale de protecție a obiectelor de proprietate industrială în funcție de venitul mediu brut lunar pe ultimele 12 luni al persoanei fizice solicitant sau titular ori în funcție de cifra de afaceri a agentului economic. De asemenea, în conformitate cu Legea nr.64/1991, republicată, „profitul sau venitul obținut prin aplicarea efectivă în țară de către titular sau, după caz, de către licențiații acestuia a unei invenții brevetate în România, incluzând fabricarea produsului sau, după caz, aplicarea procedurii, este scutit de impozit în primii 5 ani de la prima aplicare, calculați de la data începerii aplicării și cuprinși în perioada de valabilitate a brevetului.” De prevederile enunțate anterior, beneficiază titularul brevetului aplicat, respectiv persoanele juridice sau persoanele fizice care exploatează invenția.

Susținerea financiară a activității de cercetare – dezvoltare la nivel național precum și realizarea politicilor naționale în domeniul cercetării - dezvoltării și inovării se realizează prin Planul Național pentru Cercetare - Dezvoltare și Inovare (PNCDI). PNCDI cuprinde Programe de cercetare –dezvoltare și inovare. Există Planuri de cercetare ale autorităților publice centrale, denumite planuri sectoriale, care conțin programe și proiecte de interes prioritar pentru diferite domenii.

În cadrul PNCDI, au existat Programele INVENT / INOVARE, destinate valorificării rapide în economie a invențiilor, în special a celor din domeniile tehnice avansate, realizării și testării modelelor demonstrative (funcționale, experimentale) sau a prototipurilor pentru produsele, tehnologiile sau serviciile noi sau cu îmbunătățiri semnificative bazate pe brevete ale inventatorilor români.

Se cunoaște faptul că potrivit Ordonanței Guvernului nr.57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică aprobată prin Legea nr.324/2003, în situația în care, agenții economici cofinanțază 50% din valoarea unei lucrări de cercetare-dezvoltare, în scopul aplicării rezultatelor acesteia, pot beneficia în totalitate de rezultatele cercetării, cu acordul autorității de stat pentru cercetare-dezvoltare. Agenții economici pot prelua cu titlu gratuit, pe baza de contract, rezultatele cercetării cu excepția brevetelor de invenție, certificatelor de înregistrare a desenelor și modelelor industriale și altele asemenea, și pot primi din fonduri publice, în regim de cofinanțare, o sumă de până la 20% din cheltuielile totale aferente aplicării rezultatelor selectate. Contractele vor conține clauze asiguratorii în vederea realizării transferului tehnologic, clauze privind proprietatea industrială și neînstrăinarea rezultatelor cercetării preluate”.

Prin Hotărârea Guvernului nr.442/2003 - privind aprobarea unor măsuri pentru atragerea, pregătirea și stabilizarea tinerilor în cercetare, se stabilește că, pentru promovarea activității de transfer tehnologic, Ministerul Educației Cercetării și Inovării poate susține finanțarea proiectelor de valorificare

și transfer tehnologic în economie al rezultatelor cercetării obținute în domenii tehnologice de vârf, în limita a 30 % din suma alocată anual în bugetul ministerului, cu această destinație. În baza contractului de intermediere unitatea de cercetare-dezvoltare acordă tânărului în cauză o sumă de până la 5% din valoarea negociată pentru transferul rezultatului cercetării, inclusă în contractul de intermediere, după încasarea contravalorii acestui contract, în termen de 15 zile. Transferul rezultatelor cercetării se efectuează cu condiția ca în contractul de intermediere să existe clauze asiguratorii privind confidențialitatea, proprietatea industrială și neînstrăinarea rezultatelor cercetării preluate, precum și obligația aplicării.

Ministerul Educației Cercetării și Inovării poate suporta din bugetul propriu, conform legii, în limita a 10 % din suma alocată finanțării proiectelor de valorificare și transfer tehnologic, o parte din costurile pentru aplicarea unor rezultate ale cercetării, cu caracter inovativ, promovate de tineri de până la 35 de ani, prin firmele proprii, care reprezintă cofinanțarea cu o sumă de până la 20 % a cheltuielilor totale aferente aplicării rezultatelor activității de cercetare.

### **2.3 Infrastructura în domeniul proprietății intelectuale. Legislația europeană în domeniu și situația pe plan internațional**

Statul român susține dezvoltarea infrastructurii de inovare și transfer tehnologic, la nivel național, regional și local, prin crearea de:

- centre și servicii specializate pentru asistență și informare științifică și tehnologică, precum și pentru diseminarea, transferul și valorificarea rezultatelor cercetării;
- zone și infrastructuri cu facilități speciale pentru înființarea și funcționarea de agenți economici inovativi, care dezvoltă și aplică tehnologii noi, infrastructuri care pot fi: centre de transfer tehnologic, centre incubatoare de afaceri, centre de informare tehnologică, oficii de legătură cu industria, parcuri științifice și tehnologice;
- unități de ramură specializate în transfer tehnologic, finanțate pe seama rezultatelor transferate în economie și în viața socială. În acest sens unitățile de transfer răspund de întocmirea contractelor tipărite între furnizorul de tehnologie, unitatea de transfer și unitatea care aplică rezultatele.

Suținerea financiară pentru dezvoltarea infrastructurii de inovare și transfer tehnologic, la nivel național, regional și local, se realizează din fondurile alocate ministerelor de ramură și din fondurile administrațiilor publice locale interesate.

Guvernul României a adoptat Hotărârea nr. 406/2003 pentru aprobarea normelor metodologice specifice privind constituirea, funcționarea, evaluarea și acreditarea entităților din infrastructură de inovare și transfer tehnologic (ITT) precum și modalitatea de susținere a acestora.

Un pas important în susținerea dezvoltării infrastructurii de transfer tehnologic, a fost realizat prin adoptarea Ordonanței Guvernului nr.14/2002 – privind constituirea și funcționarea parcurilor științifice și

tehnologice aprobată prin Legea nr.50/2003. Acest act pune la dispoziție un instrument concret de reglementare a modului de înființare și funcționare a acestor parcuri.

În vederea exploataării drepturilor de proprietate intelectuală și a rezultatelor cercetării se constituie infrastructură de inovare și transfer tehnologic (ITT).

Crearea infrastructurii de Inovare Transfer Tehnologic are ca scop susținerea dezvoltării economico-sociale, stimularea inovării și transferului tehnologic, atragerea de investiții în vederea valorificării rezultatelor de cercetare-dezvoltare și inovare și a resurselor umane din sistemul național de cercetare-dezvoltare.

Rețelele existente de cercetare-dezvoltare, funcționează ca pârghii între resurse și costuri, astfel ca prin rezultatele cercetării se obțin produse sau tehnologii noi, costuri de fabricație reduse și economie de resurse (se obțin produse cu valoare adăugată mare cu tehnologie îmbunătățită).

Protecția proprietății intelectuale în România este similară cu cea din statele membre ale Uniunii Europene, deoarece legislația națională este armonizată în cea mai mare parte cu reglementările comunitare. În procesul de combatere a contrafacerii și pirateriei un rol important îl au protocoalele care s-au încheiat la nivel național între diferite autorități. În acest sens pot fi menționate protocoalele de colaborare încheiate de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci și Oficiul Român pentru Drepturile de Autor cu Direcția Generală a Vămilelor în sprijinul îndeplinirii de către autoritățile vamale a atribuțiilor de control și supraveghere a operațiunilor de vămuire asupra mărfurilor ce beneficiază de protecție potrivit legilor de proprietate intelectuală. În același scop Oficiul Român pentru Drepturile de Autor a încheiat protocoale de colaborare cu Inspectoratul General al Poliției încă din anul 1999, protocol reactualizat în anul 2003 precum și cu Inspectoratul General al Poliției de Frontieră în anul 2003. De asemenea, în scopul cooperării cu titularii de drepturi de proprietate intelectuală Direcția Generală a Vămilelor a încheiat un protocol de colaborare cu Uniunea Producătorilor de Fonograme din România.

A fost înființată în anul 2001 filiala Rețelei Europene Anticontrafacere REACT în România care colaborează cu Direcția Generală a Vămilelor în scopul combaterii traficului cu mărfuri contrafăcute și pirat.

În vederea sensibilizării mediului de afaceri din România, în domeniul proprietății industriale un rol important îl are Protocolul de colaborare între Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci și Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București încheiat în anul 2000 și reînnoit în luna mai 2003 având ca principal scop constituirea de centre regionale de proprietate industrială pentru diseminarea informațiilor din domeniu. Un protocol de colaborare similar având ca obiectiv creșterea gradului de informare a mediului de afaceri cu privire la importanța dreptului de autor și drepturilor conexe în economia bazată pe cunoaștere a fost încheiat și între Oficiul Român pentru Drepturile de Autor și Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București în luna mai 2003.

Prin actele normative cunoscute în România enumerate anterior au fost transpuse sau preluate în legislația națională o serie de acte normative comunitare și anume: Directiva 89/104/CEE privind mărcile, Directiva 98/71 CE privind protecția juridică a desenelor, Directiva 98/44 CE privind protecția juridică a invențiilor biotehnologice, Directiva 91/250/CEE privind protecția juridică a programelor de calculator, Directiva 92/100/CEE referitoare la dreptul de închiriere și împrumut și la anumite drepturi conexe dreptului de autor în domeniul proprietății intelectuale, Directiva 93/83/CEE privind coordonarea anumitor reglementări privind dreptul de autor și drepturile conexe aplicabile radiodifuzării prin satelit și retransmiterii prin cablu, Directiva 93/98/CEE privind armonizarea duratei de protecție a dreptului de autor și drepturilor conexe. De asemenea, a mai fost transpusă parțial Directiva 96/9/CE privind protecția bazelor de date.

Dintre Regulamentele Uniunii Europene au fost preluate integral: Regulamentul CE nr.2100/1994 instituind un regim de protecție comunitară a noilor soiuri de plante, Regulamentul CE nr.40/1994 privind marca comunitară, Regulamentul CE nr.241/1999 pentru modificarea Regulamentului CE nr.3295/1994 și Regulamentul CE nr.2549/1999 care modifică Regulamentul nr.1367/1995. Parțial, au mai fost preluate Regulamentul CE nr.3295/1994 fixând măsuri în vederea interzicerii punerii în circulație liberă, exportului, reexportului și plasării sub un regim suspensiv a mărfurilor contrafăcute și pirat și Regulamentul CE nr.1367/1995 care stabilește dispozițiile de aplicare a Regulamentului nr.3295/1994

România este membru fondator al Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale (OMPI), creata prin Convenția pentru instituirea OMPI, semnată în 1967.

România este membru din 1920 a Uniunii de la Paris pentru protecția proprietății industriale creata în baza Convenției de la Paris din 1883, iar din 1927, membru al Uniunii de la Berna pentru protecția operelor literare și artistice creata în baza Convenției de la Berna din 1886.

În conformitate cu obligațiile asumate în procesul de aderare la UE, România a devenit membră a Organizației Europene a Brevetului începând cu data de 1 martie 2003, aceasta confirmând faptul ca sistemul român de protecție a proprietății industriale este un sistem modern și conform normelor europene.

În anul 2001 România a ratificat cele mai noi reglementări internaționale în domeniul dreptului de autor și drepturilor conexe în mediul numeric, respectiv Tratatul OMPI privind dreptul de autor și Tratatul OMPI privind interpretările, execuțiile și fonogramele semnate în 1996 la Geneva. Conștiente de importanța și amploarea pe care a dobândit-o proprietatea intelectuală și de rolul Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale în domeniu, autoritățile române se află în permanentă colaborare cu aceasta organizație.

În cadrul acestei cooperări active, un element important îl constituie Programul de cooperare între Guvernul României și Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, semnat la București, la 7 iunie 2001 și aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.974/2001. Documentul reprezintă baza cooperării dintre



România și OMPI, oferind cadrul necesar pentru stabilirea unei relații strânse între instituțiile românești implicate, prin elaborarea unor acorduri sectoriale și planuri de acțiune, asigurându-se condițiile pentru valorificarea programelor promovate de organizație în domeniul proprietății intelectuale.

România este membru fondator al Organizației Mondiale a Comerțului și parte la Acordul pentru instituirea Organizației Mondiale a Comerțului inclusiv la Acordul privind unele aspecte ale drepturilor de proprietate intelectuală legate de comerț (Anexa 1C).

Aderarea României la Uniunea Europeană a condus la dezvoltarea domeniului Proprietății Intelectuale care în prezent se bucură de o importanță deosebită. Proprietatea Intelectuală a fost parte componentă a unor capitole de negociere pentru aderare la Uniunea Europeană respectiv denumirea capitolelor amintite este: Dreptul societăților comerciale, Libera circulație a mărfurilor, Uniunea vamală, Cultura și audiovizualul.

### **3. Scopul strategiei și obiectivele strategice**

Strategia Universității "Lucian Blaga" din Sibiu este în concordanță cu strategia națională în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale.

Scopul acestei strategii este de a compatibiliza și armoniza sistemul proprietății intelectuale din Universitatea Lucian Blaga din Sibiu cu mecanismele existente la nivelul României dar și Uniunii Europene.

În ansamblu strategia la nivel național contribuie prin elementele sale componente la dezvoltarea economică, socială și culturală a României, conducând astfel la atingerea nivelului de performanțe cerut de dezvoltarea unei societăți bazate pe cunoaștere.

La nivel național sunt trasate următoarele obiective strategice în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale:

- Armonizarea legislației naționale din domeniul proprietății intelectuale cu normele de drept comunitar și cu prevederile acordurilor internaționale la care România este parte;
- Îmbunătățirea aplicării în România a legislației din domeniul proprietății intelectuale;
- Constituirea unei infrastructuri administrative corespunzătoare în cadrul instituțiilor naționale implicate în asigurarea protecției proprietății intelectuale;
- Formarea resurselor umane specializate în domeniul proprietății intelectuale;
- Realizarea unei cooperări transparente între instituțiile și organismele naționale implicate în asigurarea protecției proprietății intelectuale;
- Sensibilizarea, educarea și conștientizarea publicului cu privire la domeniul și importanța drepturilor de proprietate intelectuală.

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu reprezintă un centru de convergență, un nucleu al științei, culturii și umanismului destinat tuturor celor care satisfac rigorile și criteriile de acceptare valorică.

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu are ca **misiune** furnizarea de educație și cercetare științifică în acord cu cerințele de integrare în societatea cunoașterii, care presupune consolidarea și dezvoltarea Spațiului European al Educației și Spațiului European al Cercetării Științifice prin promovarea excelenței la nivelul tuturor activităților și proceselor desfășurate.

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va contribui la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere economico-social, științific, cultural și politic, în acord cu nevoile comunității.

Alături de activitatea de cercetare științifică, activitatea desfășurată în cadrul Universității Lucian Blaga din Sibiu (ULBS) în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale constituie o componentă de bază a misiunii Universității, prevăzută în planul strategic și cartea ULBS.

Activitatea anterior menționată se desfășoară în conformitate cu Regulamentul activității de Protecție a Proprietății Intelectuale și Regulamentul Structurii Suport Administrative Protecția Proprietății Intelectuale.

Departamentul Protecția Proprietății Intelectuale de la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu a fost înființat cu aprobarea Senatului ULBS prin hotărârea nr. 267 / 07.11.2007, iar din 2012 funcționează sub denumirea de Structura Suport – Administrativă Protecția Proprietății Intelectuale.

Structura Suport – Administrativă Protecția Proprietății Intelectuale are un site propriu care va fi în continuare modernizat și va funcționa, alături de celelalte site-uri ale celorlalte structuri ale Universității. Actualizarea site-ului va fi realizată astfel încât informația prezentă la momentul respectiv pe site să fie în permanență de actualitate. Există o listă oficială cu adresele de e-mail ale tuturor cadrelor didactice titulare și asociate de la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, ale tuturor catedrelor și decanatelor din universitate, ale centrelor de cercetare și a altor structuri academice și administrative care aparțin universității, listă utilizată de coordonatorul Structurii Suport Administrative, destinată pentru informare și pentru a putea comunica eficient cu cei interesați.

Derularea informărilor și adreselor trimise prin email de la Structura Suport – Administrativă Protecția Proprietății Intelectuale este realizată în conformitate cu Regulamentele în vigoare din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu aprobate de Senatul ULBS.

La nivelul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu sunt trasate anumite obiective strategice în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale.

Astfel, ***obiectivele ULBS în domeniul protecției proprietății intelectuale și implicit în domeniul protecției proprietății industriale sunt următoarele:***

- să participe la toate acțiunile naționale și la cele internaționale, la târgurile și expozițiile în domeniul protecției proprietății intelectuale;

- să participe, prin activitatea de promovare și protecție a proprietății intelectuale, a membrilor comunității academice, la îmbogățirea patrimoniului culturii și al cunoașterii universale;
- să promoveze activitățile de inovare, să promoveze activitățile specifice protecției legii dreptului de autor;
- să stimuleze realizarea de studii de piață, studii de fezabilitate, studii diverse de marketing în vederea atragerii de fonduri extrabugetare prin vânzarea unor drepturi de proprietate intelectuală;
- să promoveze protecția proprietății intelectuale și implicit protecția proprietății industriale și în rândul studenților și a masteranzilor prin dobândirea deprinderilor necesare protecției proprietății și prin cointeresarea acestora;
- să convingă cadrele didactice titulare și cadrele didactice asociate de importanța protecției proprietății intelectuale;
- creșterea numărului de brevete de invenție, de modele și desene industriale protejate, de mărci, brevete de soi;
- acordarea unei importanțe deosebite cât și consultanță în domeniul dreptului de autor.

*Activitatea depusă la Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale* se desfășoară în conformitate cu Carta Universității și cu Regulamentele în vigoare din cadrul Universității "Lucian Blaga" din Sibiu aprobate de Senatul Universității.

*Misiunea* Structurii Suport Administrative Protecția Proprietății Intelectuale de la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu este direcționată spre motivarea intensificării activităților creative, spre elaborarea de strategii destinate protecției proprietății intelectuale, a dreptului de autor, a protejării și promovării inventatorilor din mediul academic sibian și nu numai.

Misiunea noastră este în convergență cu misiunea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu ca broker de cunoștințe și formator de competențe, în cadrul Structurii asumându-ne responsabilitatea de a promova excelența și principiile sustenabilității în procesul de diseminare a informațiilor și cunoștințelor în domeniul proprietății intelectuale.

Întreaga activitate desfășurată în domeniul promovării protecției proprietății intelectuale se focalizează pe realizarea unor acțiuni care să susțină spiritul creativ și stimulator al comunității academice în sensul punerii sub protecție a rezultatelor cercetării științifice și recunoașterea inovării din mediul universitar la toate manifestările naționale și internaționale.

În misiunea noastră se înscrie dezvoltarea de parteneriate academice cu instituțiile care la nivel național și internațional sunt responsabile și autorizate în certificarea și autentificarea produselor și obiectelor dreptului de proprietate intelectuală.

De asemenea de orientăm eforturile pentru crearea unei culturi organizaționale focalizată pe recunoașterea propriilor valori, propriilor bunuri de proprietate intelectuală și dezvoltarea interesului de punere sub protecție a acestora. În cadrul misiunii noastre ne asumăm rolul de liant între mediul academic și mediul de afaceri în vederea stimulării preluării rezultatelor activității creative în vederea transferului tehnologic.

*Formele comune de proprietate intelectuală* includ dreptul de autor, brevetele de invenție, brevetele de soi, desenele și modelele industriale, mărcile și indicațiile geografice, mărcile Uniunii Europene, topografiile de produse semiconductoare, dar și secretul industrial și comercial.

Pentru fiecare domeniu în parte există structurate direcții de dezvoltare, iar Structura Suport – Administrativă Protecția Proprietății Intelectuale își va direcționa acțiunile în scopul obținerii excelenței în acest domeniu.

Transformările drepturilor de autor în ultimii ani au fost, poate, cele mai profunde din câte au cunoscut celelalte drepturi intelectuale. Specialiștii în materie consideră că nu este vorba neapărat despre evoluția sa spre un drept european cât despre evoluția, în mare măsură previzibilă a noilor tehnici de comunicare și difuzare.

Universitatea este un mediu al cunoașterii, iar existența în cadrul acestei complexe comunități științifice a unui departament destinat protecției intelectuale se impune ca o modalitate de prezervare a valorilor creative, ca o metodă de încurajare și motivare a făuritorilor de nou, a creatorilor de valori.

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu a obținut de-a lungul timpului o apreciere evidentă a dezvoltării acestui domeniu al protecției drepturilor de autor, brevetele de invenție obținute de comunitatea academică sibiană devenind parte a valorilor științifice românești, cu recunoaștere internațională.

#### **4. Măsuri strategice prezentate în strategia națională**

##### **4.1 Măsuri strategice prezentate în strategia națională cu privire la armonizarea legislației naționale cu legislația internațională**

În continuare se prezintă măsurile strategice cu privire la armonizarea legislației naționale cu legislația internațională:

**I. Continuarea procesului de armonizare a legislației în domeniul proprietății industriale prin transpunerea acquis-ului comunitar și alinierea reglementarilor naționale la acordurile internaționale la care România este parte.**

Acțiuni specifice:

- 1) Implementarea sistemului brevetului european, ca urmare a aderării României la Convenția Brevetului European la data de 1 martie 2003;

- 2) Elaborarea de noi reglementari privind sistemele tradiționale de înregistrări în domeniul brevetelor, precum și de reglementări conexe, cum sunt know-how-ul și transferul de tehnologie;
- 3) Implementarea sistemului mărcii comunitare și a desenului comunitar;
- 4) Identificarea posibilelor conflicte între denumiri (mărci, indicații geografice, nume comerciale, denumiri ale soiurilor de plante, nume de domeniu);
- 5) Elaborarea de reglementari privind protecția numelor comerciale, și conflictul între mărci și nume de domeniu Internet;
- 6) Evaluarea nivelului de armonizare a sistemului de protecție a noilor soiuri de plante, precum și elaborarea de reglementari conexe;
- 7) Continuarea îmbunătățirii legislației privind mijloacele de respectare a drepturilor de proprietate intelectuală în România;
- 8) Analizarea cadrului legislativ în vigoare privind proprietatea intelectuală și a jurisprudenței aferente și prezentarea propunerilor de completare a actelor normative respective, în vederea eficientizării protecției drepturilor de proprietate intelectuală în sistemul justiției;
- 9) Înființarea de complete de judecată specializate în domeniul dreptului de proprietate intelectuală conform reglementărilor comunitare;
- 10) Inițierea de noi acte normative cu consultarea prealabilă a tuturor instituțiilor implicate în punerea în aplicare a acestora;

## **II. Asigurarea cadrului juridic corespunzător prin armonizarea continuă cu normele internaționale în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe.**

Acțiuni specifice:

- 1) Transpunerea prevederilor Tratatelor INTERNET: Tratatului OMPI privind dreptul de autor și Tratatului OMPI privind interpretările, execuțiile și fonogramele - 1996, Geneva, ratificate de România, în legislația națională pentru perfecta conformitate și eliminarea eventualelor contradicții;
- 2) Transpunerea altor prevederi internaționale în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe, conform obligațiilor asumate în procesul de aderare a României la UE;
- 3) Continuarea transunerii Directivelor Europene privind dreptul de autor în societatea informațională și respectiv dreptul de suită.

## **III. Adaptarea sistemului de cercetare, dezvoltare și inovare la cerințele, nivelul și exigențele formulate de Uniunea Europeană**

Acțiuni specifice:

- 1) Armonizarea programelor naționale de cercetare, dezvoltare și inovare cu cele ale Uniunii Europene, pentru facilitarea accesului României la spațiul european de cercetare;

- 2) Stimularea participării instituțiilor cu profil de cercetare și dezvoltare la programele privind protecția proprietății industriale, derulate în spațiul Uniunii Europene, prin asigurarea cofinanțării în cadrul acelor programe la care România este parte;
- 3) Dezvoltarea programelor bilaterale în domeniile cercetării, dezvoltării și inovării în vederea accelerării procesului de protecție a proprietății industriale;
- 4) Sprijinirea cooperării diferitelor entități, având competente specifice, cu structuri similare internaționale;
- 5) Îmbunătățirea cadrului legislativ, financiar și organizatoric pentru asigurarea participării la Programele Cadru ale Uniunii Europene;
- 6) Identificarea și valorificarea oportunităților de atragere, în țara, a unor activități din programele avute în vedere de Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale pentru zona Europei Centrale și de Sud Est.

#### **4.2 Măsuri strategice prezentate în strategia națională privind îmbunătățirea aplicării în România a legislației în domeniul proprietății intelectuale.**

În continuare se prezintă măsurile strategice cu privire la îmbunătățirea aplicării și în România a legislației în domeniul abordat:

##### **I. Îmbunătățirea aplicării legislației în domeniul dreptului de autor și drepturilor conexe**

Acțiuni specifice:

1. Realizarea de analize comparative ale soluțiilor definitive ale instanțelor judecătorești pronunțate în procesele de proprietate intelectuală și publicarea jurisprudenței în colecții specializate;
2. Realizarea unor studii privind modul în care instanțele judecătorești îndeplinesc actul de justiție privind proprietatea intelectuală și comunicarea acestor studii către instanțele judecătorești în vederea îmbunătățirii jurisprudenței;
3. Modificarea cuantumului amenzilor prevăzute în legislația în vigoare, prin corelare cu rata inflației, astfel încât sancțiunile să devină descurajante pentru persoanele care intenționează să încalce dreptul de autor și drepturile conexe.

##### **II. Asigurarea aplicării legislației privind protecția drepturilor de proprietate intelectuală la frontieră**

Acțiuni specifice:

1. Intensificarea controalelor vamale, pe baza analizei de risc, pentru depistarea mărfurilor susceptibile a fi piratate sau contrafăcute;
2. Realizarea unor module informatice și baze de date în domeniul combaterii traficului de mărfuri pirat și contrafăcute;
3. Asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală în cadrul operațiunilor de vămuire și aplicarea în mod corespunzător a sancțiunilor prevăzute de dispozițiile legale în vigoare;

4. Intensificarea schimbului de informații și a cooperării cu alte administrații vamale, în scopul combaterii faptelor de încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală;

### **III. Adoptarea unor măsuri de protecție a consumatorilor împotriva riscului de a achiziționa produse sau de a li se presta servicii care ar putea să le afecteze viața, sănătatea, securitatea sau interesele economice.**

Acțiuni specifice:

1. Realizarea de controale tematice la nivel național pe grupe de produse, în scopul depistării produselor pirat sau contrafăcute și informarea corespunzătoare a tuturor instituțiilor implicate în procesul de supraveghere a pieței;
2. Eliminarea de pe piața a produselor pirat sau contrafăcute, în conformitate cu dispozițiile legale și reglementările europene și informarea adecvată a consumatorilor asupra celor constatate;
3. Implicarea asociațiilor de reprezentare a intereselor consumatorilor în diseminarea, informarea și educarea acestora.

### **IV. Intensificarea intervenției parchetelor din cadrul Ministerului Public în combaterea fenomenelor contrafacerii și pirateriei, a încălcării dispozițiilor legale privind protecția drepturilor de proprietate intelectuală.**

Acțiuni specifice:

1. Evaluarea semestrială și anuală a stării infracționale în domeniul drepturilor de proprietate industrială, dreptului de autor și drepturilor conexe, efectuarea de analize criminologice și statistice ale fenomenelor de contrafacere și piraterie, elaborarea de măsuri în scopul prevenirii criminalității în domeniu;
2. Asigurarea la nivelul tuturor parchetelor din teritoriu a existenței unei baze de date cu privire la cauzele soluționate în domeniul încălcării drepturilor de proprietate intelectuală;
3. Intensificarea demersurilor în vederea îmbunătățirii cadrului legislativ al combaterii infracționalității privind regimul drepturilor de proprietate intelectuală.

### **V. Intensificarea activității structurilor de Poliție**

Acțiuni specifice:

1. Organizarea de activități specifice de control pentru prevenirea, descoperirea și cercetarea faptelor săvârșite cu ocazia importului și comercializării de produse alimentare și nealimentare care poartă mărci contrafăcute;
2. Înființarea unor compartimente de proprietate intelectuală în cadrul unităților de poliție la nivel central și teritorial;
3. Pentru realizarea sarcinilor ce revin formațiunilor cu competență în domeniul proprietății intelectuale, se va avea în vedere creșterea numărului de polițiști cu responsabilități pe această linie, atât în cadrul Inspectoratului General al Poliției Române, Direcția Poliției Economico -

Financiare, cât și la serviciile economice din inspectoratele județene de poliție și Direcția Generală de Poliție a Municipiului București;

4. Asigurarea logisticii necesare pentru desfășurarea activităților profesionale de evidență și de investigare a fraudelor privind proprietatea intelectuală.

#### **4.3 Măsurile strategice prezentate în strategia națională privind constituirea unei infrastructuri administrative corespunzătoare în cadrul instituțiilor implicate în asigurarea protecției proprietății intelectuale.**

În continuare se prezintă măsurile strategice cu privire la constituirea unei structuri administrative corespunzătoare în cadrul instituțiilor implicate în domeniul abordat:

##### **I. Dezvoltarea sistemului informatic și modernizarea echipamentelor folosite în îndeplinirea procedurilor de acordare a protecției drepturilor de proprietate industrială de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci.**

Acțiuni specifice:

1. Continuarea dezvoltării și modernizării dotării tehnice a sistemului informatic existent în cadrul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci;
2. Dezvoltarea și modernizarea sistemului de baze de date administrative și de documentare utilizate de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci necesare aplicării procedurilor de acordare a drepturilor de proprietate industrială;
3. Adoptarea și implementarea de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci a standardelor europene în domeniul depunerii electronice a cererilor de protecție a proprietății industriale;
4. Continuarea procesului de compatibilizare a sistemului informatic din Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci cu sistemele informatice ale Oficiului European de Brevete.

##### **II. Constituirea unei infrastructuri administrative corespunzătoare a Oficiului Român pentru Drepturile de Autor**

Acțiuni specifice:

1. Încadrarea corespunzătoare cu resurse umane prin creșterea personalului necesar, ca număr și pregătire;
2. Dotarea corespunzătoare cu mijloace materiale necesare îndeplinirii atribuțiilor, printr-o finanțare corespunzătoare;
3. Derularea unor campanii de creștere a gradului de informare a publicului larg asupra importanței domeniului dreptului de autor și al drepturilor conexe (baza de date publice conținând informații privind repertoriul și titularii dreptului de autor, drepturilor conexe, informații deținute de organismele de gestiune colectivă, etc.).

##### **III. Diseminarea informației referitoare la problemele de proprietate industrială**



Acțiuni specifice:

1. Dezvoltarea unui sistem eficient de promovare a proprietății industriale și de conștientizare a importanței domeniului în programele Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci și prin intermediul centrelor regionale pentru diseminarea informațiilor de proprietate industrială, centrelor de cercetare și inovare, Camerei Naționale a Consilierilor în Proprietate Industrială, Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București și a Camerelor de Comerț și Industrie teritoriale, inclusiv prin rețeaua Centrelor EURO-INFO;
2. Dotarea logistică corespunzătoare a Camerei Naționale a Consilierilor în Proprietate Industrială;
3. Dotarea logistică a centrelor regionale de diseminare de informații din domeniul proprietății industriale compatibilă cu centrele din țările europene dezvoltate;
4. Crearea unui centru de documentare dedicat proprietății intelectuale și a unui buletin de cazuistică, publicat de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci;
5. Crearea unor structuri specializate pentru formare și studii în domeniul proprietății intelectuale;
6. Înființarea unui „Centru de formare și specializare în domeniul Proprietății Intelectuale” în cadrul Facultății de Drept, Universitatea București, în baza Acordului cadru de cooperare încheiat în 2002 între Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării;
7. Sprijinirea creării unor fundații locale pentru promovarea proprietății industriale;
8. Organizarea de seminarii și conferințe destinate IMM-urilor pentru cunoașterea sistemului proprietății intelectuale;
9. Dezvoltarea de publicații cu informații tehnice de specialitate în domeniul sistemului proprietății intelectuale în scopul pregătirii specialiștilor din cadrul IMM-urilor în utilizarea sistemului.

#### **IV. Îmbunătățirea sistemului de proprietate intelectuală în vederea creșterii competitivității unităților de cercetare și dezvoltare și a Întreprinderilor Mici și Mijlocii precum și a entităților din infrastructura de inovare și transfer tehnologic**

Acțiuni specifice:

1. Elaborarea studiului “IMM-urile și proprietatea intelectuală” de către Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii;
2. Înființarea Societății pentru transfer tehnologic și dezvoltare care va avea ca obiect de activitate susținerea investițiilor tehnologice prin acordarea de granturi sau împrumuturi cu dobânzi avantajoase și preluarea riscului de piață pentru aplicarea rezultatelor cercetării – dezvoltării;
3. Finanțarea dezvoltării și înființării de noi centre de transfer tehnologic, oficii de legătură cu industria, centre incubatoare de afaceri, prin promovarea de către Ministerul Educației, Cercetării și Inovării a unui PROGRAM destinat susținerii acestor entități din ITT;

4. Finanțarea înființării și dezvoltării Parcurilor Științifice și Tehnologice, prin promovarea de către Ministerul Educației, Cercetării și Inovării a unui Program destinat susținerii acestora;
5. Utilizarea componentei destinată constituirii și dezvoltării infrastructurii aferente parcurilor științifice și tehnologice din cadrul Programului “Parcuri Industriale”;
6. Constituirea unui grup de lucru format din specialiști din cadrul Ministerului Educației, Cercetării și Inovării, Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație, Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București și Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci pentru consolidarea unei baze de date necesare pentru a facilita accesul IMM-urilor la rezultatele cercetării științifice, inclusiv la activitatea de cercetare în domeniul inovării orientat spre promovarea de servicii și produse noi pe piața internă și internațională;
7. Stimularea proiectelor de cercetare, dezvoltare și inovare și dezvoltare tehnologică din rândul IMM-urilor cu vocație tehnologică și absorbția tehnologiilor noi;
8. Crearea unei Agenții Naționale de Valorificare a Proprietății Intelectuale în scopul stimulării inovării, care să promoveze valorificarea proprietății intelectuale în condițiile economiei de piață, inclusiv prin accesul la programele comunitare destinate sectorului. Aceasta se va realiza cu participarea tuturor instituțiilor care au atribuții în domeniu;
9. Înființarea în cadrul unităților de cercetare-dezvoltare și în cadrul universităților a unor compartimente specializate care să se ocupe de promovarea rezultatelor cercetării și prospectarea rezultatelor pieței;
10. Promovarea comerțului electronic pentru integrarea IMM-urilor românești în platformele electronice constituite la nivel european;
11. Dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri și deschiderea de noi piețe;
12. Susținerea IMM-urilor inovative și creșterea competitivității acestora prin promovarea de programe finanțate de la bugetul de stat pentru investiții, introducerea de echipamente și tehnologii noi pentru instruire și consultanță, pentru facilitarea accesului IMM-urilor pe piețe externe, precum și pentru dezvoltarea de incubatoare de afaceri;
13. Dezvoltarea de servicii suport pentru susținerea IMM-urilor (inclusiv prin rețeaua Centrelor EURO-INFO);
14. Identificarea unor noi modalități pentru promovarea în străinătate a creațiilor românești și pentru creșterea competitivității acestora pe piețele internaționale, inclusiv prin inițierea de către România a unor proiecte și programe de cooperare în domeniul proprietății intelectuale;
15. Facilitarea punerii în contact a creatorilor în proprietate intelectuală cu utilizatorii obiectelor specifice, prin organizarea sistematică de burse de contacte, parteneriate de afaceri pentru transfer tehnologic, expoziții tematice, saloane comerciale specializate și târguri pentru valorificarea rezultatelor cercetării și dezvoltării științifice;

**V. Promovarea produselor, serviciilor și a transferului tehnologic precum și dezvoltarea serviciilor de consiliere a entităților din infrastructura de ITT și a întreprinderilor mici și mijlocii.**

Acțiuni specifice:

1. Dezvoltarea unei rețele CRAFT în România pentru servicii de informare și asistență în domeniu;
2. Racordarea la programele comunitare EDT;
3. Dezvoltarea parteneriatului între întreprinderi mari și IMM-uri, precum și între acestea și unități de cercetare-dezvoltare;
4. Dezvoltarea capacității de consultanță din cadrul Centrelor de afaceri dezvoltate de Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București și Camerele de Comerț și Industrie teritoriale, Camera Consilierilor de Proprietate Industrială, Centrelor regionale de promovare a drepturilor de proprietate industrială, rețelei Centrelor EURO INFO;
5. Dezvoltarea entităților din infrastructura de ITT (centre incubatoare de afaceri inovative, centre de transfer tehnologic, centre de informare tehnologică, oficii de legătură cu industria) care să-și propună sprijinirea demersurilor în promovarea rezultatelor cercetării brevetate și nebrevetate;
6. Continuarea și dezvoltarea manifestării „Trofeul creativității”, organizat de Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București și Camerele de Comerț și Industrie teritoriale.

**VI. Includerea unor elemente de proprietate intelectuală în procesul de informatizare a sistemului judiciar.**

Acțiuni specifice:

1. Furnizarea, în condițiile legii, de date statistice instituțiilor interesate privind activitățile instanțelor judecătorești și ale parchetelor în domeniul proprietății intelectuale, incluzând și domeniul concurenței neloiale;
2. Actualizarea permanentă a bazelor de date administrate de Ministerul Justiției și Ministerul Public în vederea facilitării informării magistraților asupra evoluției legislației în domeniu;

**4.4 Măsuri strategice prezentate în strategia națională privind formarea de resurse umane specializate**

În continuare se prezintă măsurile strategice cu privire la formarea de resurse umane specializate în domeniul abordat:

**I. Dezvoltarea unui program de pregătire a specialiștilor implicați în procesul de asigurare a protecției proprietății intelectuale.**

Acțiuni specifice:

1. Perfecționarea pregătirii examinatorilor Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci și organizarea unor programe de studiu în cadrul Uniunii Europene, în scopul îmbunătățirii protecției prin brevet;

2. Organizarea unui program de perfecționare pentru consilieri în proprietate industrială, în scopul îmbunătățirii calității cererilor de protecție depuse la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci și accesul acestora la programele de instruire organizate de Uniunea Europeană;
3. Perfecționarea pregătirii specialiștilor Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci și ai altor autorități competente implicate în protecția soiurilor de plante, inclusiv instruire la Oficiul European al Soiurilor de Plante;
4. Organizarea de seminarii/mese rotunde/întâlniri între specialiști ai Oficiului Român pentru Drepturile de Autor - ai Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci și reprezentanți ai fiecărei categorii profesionale implicate în procesul apărării drepturilor de proprietate intelectuală (polițiști, judecători, procurori, lucrători vamali, inspectori din domeniul protecției consumatorilor);
5. Participarea specialiștilor români la cursuri/seminarii/reuniuni organizate în străinătate, astfel încât să ia contact cu realitățile din țările respective și să cunoască problemele cu care se confruntă respectivele instituții în apărarea drepturilor de autor și a drepturilor conexe;
6. Organizarea periodică de instruire a inspectorilor din domeniul protecției consumatorilor, precum și a lucrătorilor vamali;
7. Instruirea specialiștilor din cadrul Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie în domeniul proprietății intelectuale;

## **II. Dezvoltarea unei strânse colaborări între Academia Mondială OMPI și institutele de formare a tineretului din România (nivel universitar, post universitar, etc.).**

Acțiuni specifice:

1. Promovarea unor inițiative românești în domeniul proprietății intelectuale, care să fie puse în practică cu sprijinul financiar și logistic al Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale;
2. Crearea condițiilor de dezvoltare a carierei științifice și tehnice a tinerilor în vederea reducerii fenomenului de “scurgere a inteligenței românești în exterior”;
3. Susținerea realizării unui proiect la nivel universitar și/sau post universitar pentru a se asigura noi specializări cu posibilitatea obținerii de titluri corespunzătoare (broker de tehnologii);
4. Susținerea programelor de burse pentru cercetare științifică, destinate formării și dezvoltării carierelor științifice și a colectivelor de cercetare de înaltă performanță;

## **III. Perfecționarea magistraților și polițiștilor în domeniul protecției drepturilor de proprietate intelectuală.**

Acțiuni specifice:

1. Instruirea magistraților în cadrul unor seminarii și alte forme de pregătire organizate de autoritățile române și organizațiile internaționale de profil (Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale,

Organizația Mondială a Comerțului, Oficiul de Armonizare în Piața Internă, Organizația Europeană de Brevete, etc.);

2. Pregătirea magistraților în domeniul proprietății intelectuale prin cursuri incluse în programa de studii a Institutului Național al Magistraturii pentru auditorii de justiție și prin cursuri periodice de perfecționare pentru magistrații în funcție;
3. Perfecționarea pregătirii profesionale a procurorilor din Ministerul Public în domeniul protecției drepturilor de proprietate intelectuală în formele organizate de către Secția de analiză, studii, control și perfecționare profesională a Parchetului de pe lângă Curtea Supremă de Justiție și parchetele de pe lângă curțile de apel;
4. Dezvoltarea unui program de pregătire a polițiștilor implicați în combaterea infracțiunilor din domeniul proprietății intelectuale, prin:
  - a) includerea polițiștilor cu responsabilități în domeniul proprietății intelectuale în programe de pregătire, seminarii și alte întâlniri de specialitate, organizate de către autoritățile române și organizațiile internaționale de profil;
  - b) includerea în programele de pregătire ale instituțiilor de învățământ de nivel preuniversitar și universitar din Ministerul Administrației și Internelor, cât și ale Centrului de Studii Postuniversitare (Post-academice) al Ministerului Administrației și Internelor, a unor tematici privind dreptul proprietății intelectuale, destinate formării și perfecționării cunoștințelor polițiștilor cu competențe în domeniu.

#### **4.5 Măsuri strategice prezentate în strategia națională privind realizarea unei cooperări transparente între instituțiile și organizațiile implicate în asigurarea protecției proprietății intelectuale.**

Acțiuni specifice:

1. Întărirea colaborării Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci și Oficiului Român pentru Drepturile de Autor cu Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, Organizația Mondială a Comerțului, Oficiul de Armonizare în Piața Internă, Organizația Europeană de Brevete și alte organizații internaționale în domeniul proprietății intelectuale;
2. Cooperarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci și a Oficiului Român pentru Drepturile de Autor cu autoritățile vamale, prin punerea la dispoziția Autorității Naționale a Vămilelor a informațiilor relevante din baza de date a oficiilor;
3. Cooperarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci și Oficiului Român pentru Drepturile de Autor cu Ministerul Administrației și Internelor și Ministerul Public în vederea împiedicării delictelor prin furnizarea informațiilor solicitate;

4. Dezvoltarea cooperării dintre Oficiul Român pentru Drepturile de Autor și Inspectoratul General al Poliției de Frontieră în baza protocolului încheiat între acestea;
5. Dezvoltarea cooperării dintre Oficiul Român pentru Drepturile de Autor și Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București în vederea creșterii gradului de informare a mediului de afaceri cu privire la dreptul de autor, în baza protocolului încheiat între acestea;
6. Încheierea unor protocoale de colaborare între Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, pe de-o parte, și Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, pe de altă parte, în scopul promovării domeniului proprietății intelectuale;
7. Cooperarea între Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, Autoritatea Națională a Vămirilor, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Ministerul Justiției, Ministerul Integrării Europene și Ministerul Public în vederea realizării angajamentelor din sfera proprietății intelectuale asumate în cadrul procesului de negocieri pentru aderarea României la Uniunea Europeană;
8. Realizarea și implementarea portalului pentru acces la informații și servicii privind proprietatea intelectuală.

#### **4.6 Măsurile strategice prezentate în strategia națională privind sensibilizarea, educarea și conștientizarea publicului cu privire la rolul și importanța drepturilor de proprietate intelectuală**

Acțiuni specifice:

1. Derularea unor campanii de informare a publicului larg cu privire la importanța respectării drepturilor de proprietate intelectuală, precum și la facilitățile prevăzute în legislația română pentru deținătorii drepturilor de proprietate intelectuală;
2. Instruirea operatorilor economici, de diferite categorii, pe probleme privind proprietatea intelectuală prin organizarea de către Camerele de Comerț și Industrie și alte structuri abilitate, a unor cursuri de durate diferite și pe niveluri graduale de informare;
3. Dezvoltarea activității de diseminare a informațiilor din domeniul proprietății industriale în cadrul centrelor regionale de promovare a protecției proprietății industriale și Centrelor EURO INFO;
4. Introducerea în învățământul liceal și universitar în cadrul disciplinei privind cultura antreprenorială a unui modul specific destinat educării în domeniul utilizării eficiente a sistemului proprietății intelectuale;
5. Organizarea Târgului pentru IMM la nivel național și regional, diseminarea de materiale informative și ghiduri privind programele destinate susținerii IMM-urilor inovative cu referire la domeniul proprietății intelectuale;

6. Participarea IMM-urilor la Programele naționale de cercetare dezvoltare inclusiv în cel de-al VI-lea program cadru comunitar din domeniul cercetării dezvoltării.

## **5. Direcții principale de acțiune la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu întreprinse în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale**

Prin ceea ce realizăm ne propunem să reprezentăm un factor activ al promovării tuturor aspectelor care vizează domeniul tot mai vast și cu o problematică tot mai complexă a proprietății intelectuale.

Desemnată de Senatul Universității "Lucian Blaga" din Sibiu că singura structură a universității mandatată a reprezenta ULBS în relațiile cu organisme internaționale și guvernamentale de specialitate, cu autoritate unică în asigurarea protecției drepturilor de proprietate intelectuală, Structura Suport – Administrativă Protecția Proprietății Intelectuale intenționează:

- Dezvoltarea unei culturi instituționale în acest domeniu;
- Identificarea produselor de PI pentru care se impune stabilirea și punerea sub protecție a drepturilor, promovarea produselor și creațiilor din spațiu academic;
- Intermedierea în vederea asigurării celor mai optime soluții în asigurarea transferului tehnologic sau punerea la dispoziția publicului a operelor protejate prin drepturi de autor în avantajul creatorilor acestor valori.

**În acord cu direcțiile desemnate prin Strategia Națională, *Direcțiile principale de acțiune* ale Structurii Suport Administrative Protecția Proprietății Intelectuale de la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu sunt:**

1. Promovarea și susținerea la nivel instituțional a Protecției Proprietății Intelectuale;
2. Promovarea și sprijinirea ideilor și rezultatelor obținute din contractele de cercetare științifică la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu;
3. Protecția invențiilor, modelelor de utilitate, a desenelor, a modelelor industriale și a mărcilor;
4. Managementul protecției Proprietății Intelectuale și în special a invențiilor, desenelor, modelelor industriale, a mărcilor și a dreptului de autor;
5. Promovarea la nivel instituțional a noutăților în asigurarea protecției Proprietății Intelectuale;
6. Asigurarea de consultanță la nivelul Universității Lucian Blaga din Sibiu în domeniul Proprietății Intelectuale – legislație la zi în domeniu;
7. Promovarea și respectarea drepturilor de Proprietate Intelectuală;
8. Utilizarea și promovarea utilității instrumentelor juridice de combatere a fenomenelor de contrafacere;
9. Asigurare de consultanță referitoare la răspunderea în domeniul protecției Proprietății Intelectuale;
10. Promovarea și susținerea protecției Proprietății Intelectuale în străinătate;

11. Susținerea în mod deosebit a dreptului de autor și acordarea de consultanță specifică în domeniu;
12. Jurisprudența în domeniul Proprietății Intelectuale;
13. Atragerea de fonduri financiare obținute din drepturile de Proprietate Intelectuală;
14. Promovarea calității în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale;
15. Modernizarea și eficientizarea bazei materiale din universitate;
16. Orientarea spre nevoile societății;
17. Realizarea unui management performant bazat pe eficiență și eficacitate al activității de protecție a proprietății intelectuale;
18. Dezvoltarea cooperării internaționale;
19. Promovarea transparenței pentru dezvoltarea unui climat de încredere și cooperare în ULBS care să aibă la bază decizia bazată pe fapte;
20. Abordare sistemică a managementului Protecției Proprietății Intelectuale;
21. Realizarea unei evaluări periodice a rezultatelor obținute de către membri comunității academice sibiene de la ULBS.

Principalele direcții de acțiune în domeniul PPI la ULBS, prezentate sintetic, sunt următoarele:

#### **1. Îmbunătățirea continuă a tuturor proceselor manageriale pentru:**

- obținerea satisfacției clienților;
- îmbunătățirea continuă a calității produselor/serviciilor;
- utilizarea unui management al reclamațiilor;
- îmbunătățirea eficacității și eficienței proceselor din cadrul structurii;

Oportunitățile de îmbunătățire pot fi identificate prin feedback-ul de la clienți, prin audituri și pe baza concluziilor monitorizării proceselor.

#### **2. Managementul reclamațiilor**

În ansamblul activităților abordate, cea referitoare la gestionarea reclamațiilor și a sugestiilor clienților reprezintă un element important, deoarece, în prezent, corespunzător unei viziuni moderne, interacțiunea cu clienții reprezintă o sumă de relaționări complexe, pe termen lung, între purtătorii unei oferte de mărfuri și respectiv cei ai cererii. Astfel, am creat și aplicăm principii de management al relaționării cu clienții care pun în prim plan un dialog real, constructiv pe care îl dezvoltăm și îl întreținem cu aceștia.

La Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu în cadrul SSAPPI și la Centrul PatLib din Sibiu, a fost pus la punct un sistem de management al reclamațiilor în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale. Există un management al documentelor și al tuturor aspectelor care au legătură cu acest subiect important. Se urmărește cu atenție și cu responsabilitate modul de derulare a activităților și acțiunilor cu privire la proprietatea intelectuală, în directă legătură cu Planul Strategic al ULBS și cu legislația în vigoare.



### **3. Recompensarea și premierea rezultatelor**

Conform Cartei Universității Lucian Blaga din Sibiu, *Universitatea asigură și promovează recunoașterea, recompensarea meritelor personale și colective care duc la împlinirea viziunii sale instituționale.*

Premiile „E PUR SI MUOVE” sunt acordate după aprobarea prin Hotărâre a Senatului ULBS a unei proceduri, având la bază constituirea dosarului candidaților care vor prezenta activitatea de inovare desfășurată.

Criteriile de acordare a premiilor vor fi aprobate pe baza propunerilor făcute de coordonatorul SSAPPI-ULBS care va viza totodată toate documentele însoțitoare și implicate în relația cu persoanele care desfășoară o activitate de inovare în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu finalizată cu înregistrarea la nivel național a produselor și obiectelor dreptului de proprietate intelectuală, brevete de invenție, mărci, mărci comunitare, brevete de soi, desene și modele industriale, modele de utilitate, design industrial, drepturi de autor.

### **4. Oferirea de consultanță în domeniul PPI**

Consultanța în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale implică în principal furnizarea de către consilierul în PI de informații referitoare la importanța înregistrării drepturilor de proprietate intelectuală, cadrul legislativ care reglementează protecția drepturilor de proprietate intelectuală pe plan național și la nivel european, precum și procedurile de realizare a protecției proprietății intelectuale.

Consultanța în domeniul PI implică și colaborarea cu cel interesat (clientul) în vederea realizării unui management eficient al proprietății intelectuale, respectiv identificarea oportunităților de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală ale solicitantului și stabilirea modalităților concrete de protejare a acestora.

### **5. Promovarea activităților SSAPPI de la ULBS și ale Centrului PatLib din Sibiu**

Comunicarea, accesul la informații, dezvoltarea permanentă a căilor de acces la sursele de informații sunt elemente primordiale în dezvoltarea unei organizații. Cultura organizațională a unei entități există și se formează prin mesajul transmis către membrii săi de către cei desemnați sau aleși a o conduce. În organizațiile profesionale își legitimează firescul un limbaj specific domeniului, iar elementele de noutate pot uneori crea disconfort sau rezistență la schimbare.

Pentru punerea în valoare a activității desfășurate am optat pentru promovarea prin Newsletter-ul lunar al structurilor, deschiderea paginii de Facebook pentru creșterea vizibilității în mediul online, transmiterea periodic de comunicate pentru media, acțiuni de distribuire a plantelor și materialelor informative concepute pentru organizațiile economice.

### **6. Participarea la conferințe științifice**

Prin demersurile SSAPPI de la ULBS și ale Centrului PatLib din Sibiu, Universitatea ”Lucian Blaga” din Sibiu a devenit o prezență permanentă la Saloanele Internaționale de Inventică, la Conferințele

științifice cu tematică în domeniul Proprietății Intelectuale. Sub acest aspect calendarul evenimentelor este bogat, bine structurat și completat în funcție de manifestările științifice noi care se adaugă celor tradiționale.

#### **7. Proiecte de cercetare în domeniul PI**

Activitatea SSAPPI și a Centrului PatLib din Sibiu s-a făcut resimțită și în cadrul proiectelor de cercetare cum a fost proiectul EVLIA, un proiect european destinat IMM-urilor din zona SEE, în scopul valorificării activelor de proprietate intelectuală în negocierile pentru finanțare.

Continuarea proiectului european de cercetare EVLIA s-a realizat și la nivel local SSAPPI și Centrul PatLib din Sibiu remarcându-se în mediul de afaceri din zona Sibiului prin acțiuni ce au avut ca scop continuarea demersului promovat în cadrul proiectului EVLIA.

#### **8. Proceduri operaționale**

Documentele sistemului de management integrat în cadrul Structurii Suport Administrative Protecția Proprietății Intelectuale și a Centrului PatLib din Sibiu sunt bazate pe proceduri operaționale. Procedurile sunt aprobate de Senatul ULBS și aplicate tuturor activităților privind înregistrarea și gestionarea documentelor și activităților în domeniul protecției produselor și obiectelor dreptului de proprietate intelectuală și se aplică tuturor documentelor neclasificate și informațiilor publice care fac obiectul de activitate al ULBS în raport cu partenerii interni și externi, cu OSIM, ORDA și celelalte organisme naționale sau internaționale responsabile și autorizate în certificarea și autentificarea produselor și obiectelor dreptului de proprietate intelectuală.

Activitatea depusă în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale este proiectată, structurată și dezvoltată pe procese și obiectivele aferente acestora, care au în vedere punerea în valoare a formelor comune de proprietate intelectuală. Obiectivele strategice promovate de noi se înscriu în conduita formulată la nivel mondial, european și în angajamentele la care România este parte. Obiectivele sunt reevaluate și revizuite periodic ca rezultat al analizei Strategiilor Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale (WIPO), Oficiului European de Brevete (EPO), Oficiului Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) Oficiului European pentru Drepturi de Autor (EU Copyright Office), Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM) și Oficiului Român pentru Drepturi de Autor (ORDA).

#### **Procesul vizând Strategia în domeniul PPI la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu.**

Obiectivele formulate în cadrul acestui proces vizează menținerea unui nivel corespunzător astfel încât să existe rezultate optime și măsurabile.

#### **Procesul denumit *Îmbunătățirea continuă în domeniul PPI la ULBS* conține ca obiective:**

- Monitorizarea permanentă a satisfacției clienților;
- Implementarea unui management al reclamațiilor;
- Respectarea și scăderea timpului de răspuns la tot ce înseamnă documentație IN-OUT;
- Respectarea termenelor;

- Auditul intern al activităților în cadrul SSAPPI și Centrului PatLib din Sibiu.

**Procesul *Recompensarea și premierea rezultatelor* are ca obiectiv creșterea activității creative în domeniul PPI la ULBS.**

**Procesul de consultanță are următoarele obiective:**

- Creșterea numărului de ore de consultanță oferite în domeniul protecției proprietății intelectuale;
- Creșterea numărului de cereri de protecție depuse la OSIM, ORDA, EPO, OHIM;
- Creșterea numărului de cereri de protecție trimise anual la ORDA;
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța drepturilor de proprietate intelectuală în rândul studenților;
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța drepturilor de proprietate intelectuală în rândul cadrelor didactice ale ULBS;
- Creșterea numărului de cereri de înregistrare marcă transmise către OSIM și a numărului de certificate de înregistrare a mărcilor;
- Creșterea calității cercetărilor documentare în baze de date internaționale.

Procesul de promovare a domeniului PPI are ca obiective:

- Creșterea vizibilității ULBS la nivel național și internațional;
- Creșterea vizibilității la nivel național și internațional prin intermediul Newsletter-ului de specialitate;
- Diseminarea informațiilor de ultimă oră în domeniul Proprietății Intelectuale prin intermediul pliantului PatLib Sibiu, broșurii PatLib și a altor materiale de promovare;
- Publicarea de materiale de specialitate în mediul academic și științific;
- Colaborare benefică cu centrele de cercetare care funcționează în ULBS;
- Creșterea vizibilității în mediul online.

**Procesul Notificări cu OSIM și EPO conține ca obiective:**

- Scăderea timpului de răspuns la notificările primite;
- Creșterea calității răspunsurilor oferite examinatorilor.

**Procesul aferent activităților cu scop lucrativ cu privire la protejarea formelor comune de Proprietate Intelectuală vizează îndeplinirea următoarelor obiective:**

- Creșterea numărului de cereri de brevete de invenție, de modele de utilitate, desene și modele industriale depuse la OSIM;
- Creșterea numărului de cereri de înregistrare marcă depuse anual la OSIM;
- Îmbunătățirea calității descrierilor și a documentației de specialitate aferentă dreptului de PI care se dorește a fi pus sub protecție;

- Creșterea numărului de cereri de înregistrare a drepturilor de autor depuse anual la ORDA.

**Procesul de asigurarea calității în domeniul PPI are ca obiectiv asigurarea documentației în concordanță cu legislația în vigoare**

Procesul de susținere financiară conține ca obiective:

- Valorificarea drepturilor de PI pe piața liberă
- Oferirea de cursuri de specialitate în cadrul unor programe finanțate

**Procesul de înființare a Brevetotecii și Bibliotecii PatLib cu susținerea EPO și OSIM are în vedere:**

- Oferirea de materiale informative;
- Oferirea de spații special dedicate informării în domeniul PPI.

## 6. Concluzii

Strategia în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale a fost elaborată pe baza celor mai noi direcții strategice și tendințe la nivel național și mondial în domeniul Proprietății Intelectuale și implicit Industriale și este în concordanță cu planul strategic al ULBS, cu Strategia Europeană cu privire la Protecția Proprietății Intelectuale, cu Convenția Europeană a Drepturilor Omului și în consens cu axa strategică a Proprietății Intelectuale promovată de Japonia și SUA în acest domeniu.

Strategia își propune să dezvolte și să promoveze Proprietatea Intelectuală astfel încât aceasta să devină și o sursă suplimentară de venit dar și un suport esențial al procesului de educație și formare prin direcțiile abordate:

- Dreptul de autor;
- Secretul industrial;
- Brevetele de Invenție și Brevetele de soi;
- Desenele și modelele industriale;
- Mărcile și Indicațiile Geografice;
- Design comunitar;
- Topografii de Produse Semiconductoare.

Îmbunătățirea rezultatelor activităților axate pe Protecția Proprietății Intelectuale trebuie să se bazeze pe anumiți indicatori de performanță ai proceselor enumerate la anterior.

Activitățile desfășurate pe viitor în Universitatea Lucian Blaga din Sibiu să aibă la bază Planul Strategic în domeniul Protecției Proprietății Intelectuale corelat cu Planul Strategic al ULBS.

*Evoluția din ultimii ani a acestor indicatori este una pozitivă în sensul că există o vizibilitate pozitivă a creșterii propunerilor de brevete de invenție precum și a recunoașterilor obținute de ULBS pe plan național și internațional prin acordarea începând cu anul 2007 a unor medalii de AUR, Argint,*

*Bronz la care se adaugă alte distincții valoroase și meritorii cum ar fi Medaliiile de Aur acordate unui cadru didactic titular la ULBS „Meritul European pentru inovare în grad de cavalier” și „Meritul European pentru inovare în grad de ofițer”.*

Evoluția poate fi menținută și îmbunătățită cu ajutorul și susținerea la toate nivelurile: Rector – Birou Senat – Senat - Departament – celelalte Departamente ale ULBS – Centre de cercetare – Facultăți – Catedre – Cadre didactice și Cercetători.

Pentru ca sistemul promovat de Structura Suport – Administrativă Protecția Proprietății Intelectuale de la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu să fie unul funcțional și orientat spre îmbunătățire continuă și spre cunoaștere este necesară stabilirea unor obiective generale pentru activitatea de protecție a proprietății intelectuale dar și obiective specifice pentru fiecare proces amintit, care mai apoi vor fi corelate cu obiective la nivel de cadru didactic, catedră sau departament, centru de cercetare, facultate.

În economia de piață, în care domnește cu adevărat legea concurenței, organizațiile cu prestigiu au departamente/compartimente specializate, care urmăresc și speculează toate greșelile organizațiilor concurente, cu precădere pe cele din domeniul proprietății intelectuale.

***Astfel putem răspunde la următoarele aspecte importante:***

- o invenție ne brevetată poate fi copiată și utilizată de către o altă organizație având același profil de activitate (aspect valabil și într-o universitate). *Ce trebuie deci făcut pentru a putea obține dreptul exclusiv de utilizare a propriilor invenții ?*
- înainte de a exporta un produs sau o tehnologie, obținut(ă) chiar într-un laborator al universității, rezultate prin aplicarea unei invenții, trebuie să solicităm protecția prin brevet de invenție în țările în care acestea se exportă. Astfel, ele nu pot fi copiate și reproduse de către cumpărător. *Cum putem face acest lucru ?*
- dacă fabricăm și comercializăm un produs sau o tehnologie, chiar într-un laborator sau laborator acreditat din universitate, rezultate prin aplicarea unei invenții brevetate în România de către o persoană fizică sau juridică, din afara organizației în cauză, săvârșim infracțiunea de contrafacere. Aceasta se pedepsește conform legislației în vigoare dar și prin plata unor daune care se pot ridica la sume uriașe. *Cum ne apărăm?*
- folosirea unei denumiri sau sigle, care nu au fost înregistrate ca mărci pe cale națională sau internațională, ne poate crea importante prejudicii prin încălcarea drepturilor dobândite anterior de către alți titulari români sau străini. *Ce trebuie făcut pentru a preveni astfel de situații?*
- *cunoaștem noi care sunt drepturile ce decurg din certificatul de înregistrare a unui desen sau model industrial ?*

- *cum trebuie privită problema dreptului de autor ? Cum redactăm și publicăm un curs universitar sau un îndrumar de laborator respectând legea dreptului de autor ? Cum redactăm și publicăm o lucrare științifică ? Cum redactăm și propunem un contract de cercetare științifică și ce materiale documentare utilizăm, ce materiale documentare includem în descriere ?*

**Inovarea** este unul din procesele care poate menține “în afaceri” sau “în cărți” o companie, o Universitate (se poate extrapola și la nivel de Laborator acreditat, Centru de Cercetări, etc.) și nu înseamnă numai introducerea în fabricație a unor produse noi și competitive, dar și aplicarea celor mai noi soluții tehnice care se regăsesc în literatura de protecție a proprietății intelectuale, poate să-și aducă, din plin, contribuția la transformarea organizației într-una inovativă, perfect adaptată cerințelor pieței mereu în schimbare prin utilizarea resurselor intangibile adică a cunoștințelor.

Brevetele românești, de nenumărate ori recompensate cu medalii la prestigioase expoziții internaționale de profil, pentru originalitatea competitivitatea soluțiilor pe care le propun, pot reprezenta oportunități noi pentru Universitatea Lucian Blaga din Sibiu.

În literatura specifică a Protecției Proprietății Intelectuale și implicit industriale putem descoperi produsul sau tehnologia care ne poate oferi o poziție favorabilă pe piață, care poate reprezenta saltul calitativ anticipat în activitatea noastră a celor care trăiesc și muncesc în Universitatea ”Lucian Blaga” din Sibiu. Aplicând acum soluția tehnică conținută într-un brevet de invenție, chiar și universitatea poate cuceri mai ușor un nou segment de piață, pe baza exclusivității date de brevetul de invenție aplicat.

**Prof. univ. dr. ing. dr. ec. Mihail ȚÎȚU**