

Importanța economică și propagandistică a turismului în economia României comuniste în perioada 1960-1980

Lucian ROBU

Keywords: *communism, economy, tourism, propaganda, traditional culture.*

Abstract

The Economic and Propagandistic Importance of Tourism in the Context of the Romanian Communist Society between 1960-1980

The aim of our investigation tries to underline the most important aspects of tourism economy and to illustrate the instruments used by Romanian propaganda to foreigner tourists. We also describe the ascension of cultural and local Romanian potential in the seventies, and the governamental efforts to improve the tourist's offer.

There is another important fact underlined by the research: the communist regime was determined to get over the ideological issues or practices and follow the economic challenge regarding the improvement of tourist logistics and cultural offer. Also the tourism had to develop itself, taking account of external parameters. Propaganda had an important role in this economic and cultural effort. The Romanian cultural personalities were implicated to support and to amplify the external image of Socialist Romania, as an assurance of the successfully strategy.

Literatura economică (și de istorie economică) a deceniilor 7 și 8 considera că dimensiunile organizatorice și economice ale turismului românesc îl încadra în parametrii unui proces de constituire ca ramură a economiei naționale. Autorii specializați acceptau faptul că această ramură economică se afla într-un ritm susținut de dezvoltare, mai ales că după 1970 se creează formele instituționale de susținere a afirmării turismului: Ministerul Turismului, Oficiile județene de turism și compartimentele specializate din cadrul acestora. La o succintă inventariere a specificului activităților acestor instituții și compartimente, în ceea ce privea turismul internațional, constatăm că asemenea instituții ofereau turiștilor străini servicii de cazare, de transport, de alimentație publică, de agrement (organizarea unor călătorii turistice, folosind infrastructura Ministerului Turismului și, implicit, pe aceea a oficiilor județene de turism, inclusiv elemente din infrastructura Navromului). Ca activitate economică în plină afirmare, turismul se înscria în sectorul terțiar al economiei naționale, fiind constituit prioritar din prestări servicii către solicitanții interni și externi. Mai mult decât atât, dezvoltarea acestui domeniu reprezenta o provocare pentru autoritățile comuniste, mai ales că acestea