

Restaurarea unei mese de toaletă Gründerzeit de la sfârșitul secolului al XIX-lea

Andrada SLEVOACĂ*
Victor Arren TURCU**
Livia BUCȘA***

Keywords: *industrialization, bourgeoisie, Gründerzeit, Transylvania, furniture, restoration*

The Restoration of a Gründerzeit Dressing Table at the End of 19th Century

The aim of this article is to present the historical and social context of furniture created at the end of the 19th century, in order to identify the direct influence of industrialization phenomenon, the demand of the market and the bourgeois buyer. We describe the restoration process of a Gründerzeit dressing table, originated in a Transylvanian workshop in the last decades of the 19th century, so that one may perceive the piece as a spokesman for the society from which it came from.

The result is relevant for understanding the subtle yet profound connection between society and the furniture with which it chooses to surround itself with. In our case, it tells the story of mechanization that greatly replaced the human factor, the loss of quality determined by an increased market demand and attention towards embellished superficial appearance that distracts the eye, from the crumbling core. Thus, the furniture becomes a silent witness, that restorers and conservators have the moral duty to understand, and deliver the message of the past, to the present man.

Povestea mobilierului în secolul al XIX-lea este scrisă pe foile Revoluției Industriale. Vorbim despre o perioadă de schimbare, de la munca predominant manuală, la economia bazată pe mecanizarea muncii și introducerea unui nou sistem de organizare: „fabrica”. Aceasta presupune divizarea proceselor producției și specializarea pe funcții restrânse. Factorul uman al muncitorului de rând a fost degradat prin excluderea creativității și limitarea lui la reacții repetitive de lungă durată. Invențiile tehnologice au favorizat creșterea vitezei producției, diversificarea modelelor și apariția tiparului. Acestea implică impunerea producției în masă, pentru a satisface creșterea puterii de cumpărare.

În aceste condiții, societatea clasei de mijloc se reconturează. Noile posibilități de producție industrială au reprezentat un imbold pentru speculanți și investitori, care au prins curaj și au început să aloce fonduri dezvoltării acestor mecanisme. Din punct de vedere psihologic, s-a dezvoltat impresia de superioritate a ființei umane în manipularea resurselor și controlarea naturii. Această nou găsită sursă de încredere va schița o burghezie caracterizată prin puterea financiară apărută peste noapte. Entuziasmul adus de explozia economică a influențat această clasă în ascendere socială să-și creeze singură o imagine și reputație proprie. Perioada primește în Austria și Germania denumirea de „Gründerzeit” sau „Epoca Fondatorilor”.

* Masterandă a Facultății de Istorie și Patrimoniu, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu (istorie@ulbsibiu.ro).

** Restaurator expert, S.C. EBENIST S.R.L.

*** Conf. univ. dr. la Facultatea de Istorie și Patrimoniu, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu (lbucsa@yahoo.com).