

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu	Disciplina: Comunicarea la locul de muncă
C.C.I.M.N.	Modul: Comunicarea la locul de muncă

## Programa analitică

**Structură:** Curs – 40 ore; Seminar – 80 ore;

### I. Programa analitică a cursului

1. Procesul de comunicare. Elemente de teoria comunicării.
2. Comunicarea interpersonală. Stiluri de comunicare. Modalități de comunicare
3. Comunicarea verbală. Ascultarea activă.
4. Comunicarea verbală. Artă de a pune întrebări. Urmărirea reacției.
5. Comunicarea verbală. Convorbirile telefonice.
6. Comunicarea verbală. Comunicarea non-verbală. Crearea imaginii. Puterea comunicării nonverbale
7. Comunicarea non-verbală. Limbajul paraverbal. Limbajul spațiului și lucrurilor. Limbajul timpului.
8. Comunicarea în grup. Puterea prezentării în grup. Managementul prezentării
9. Comunicarea în grup. Conducerea întâlnirilor.
10. Comunicarea în scris. Stiluri și modalități de comunicare în scris.
11. Comunicarea în scris. Modalități și tehnici de realizare
12. Rezolvarea conflictelor. Negocierea în afaceri. Tactica, strategie, stil.

### II. Programa analitică a seminariilor

1. Introducere în comunicare. Teste
2. Memorandum-ul
3. Autoevaluarea stilului comportamental
4. Scrisori profesionale. Scrisoarea de afaceri. Scrisoarea de intenție. Alte tipuri de scrisori
5. Contractul
6. Comunicarea cu ajutorul rapoartelor
7. Poșta electronică
8. Curriculum vitae
9. Căutarea unui loc de muncă
10. Simularea unui interviu
11. Bunele maniere la locul de muncă

## BIBLIOGRAFIE

1. Birkenbihl, V.F. *Antrenamentul comunicării sau Arta de a ne înțelege*. Editura Gemma Press, București, 2000, ISBN 973-9398-01-4.
2. Câdea, R.M., Câdea, D. *Comunicarea managerială. Concepte, deprinderi, strategii*. Editura Expert, București, 1996, ISBN 973-97616-9-0.
3. Prutianu, Ș. *Manual de comunicare și negociere în afaceri. Vol. 1 Comunicarea. Vol. 2 Negocierea*. Editura Polirom, Iași, 2000, ISBN 973-683-450-6.
4. Roșca, L., Deneș, C. *Comunicare profesională*. Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu, 2001, ISBN 973-651-253-3.
5. Stanton, N. *Comunicarea*. Editura Știință și Tehnică, București, 1995, ISBN 973-96937-9-2.